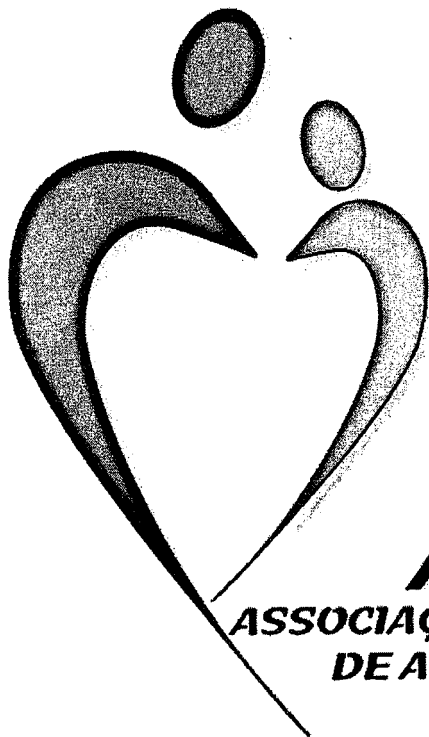


Of +  
Orestes  
78



**AFA**

**ASSOCIAÇÃO FERMENTELENSE  
DE ASSISTÊNCIA**

# **PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2024**

*Aprovado em Reunião de Direção a \_\_/11/2023*

*Aprovado em Assembleia Geral 30/11/2023*



## Índice

<b>1. Enquadramento</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Missão, Visão e Valores da AFA</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Política da Qualidade</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Linhas de ação/intervenção para 2024</b> .....	<b>4</b>
4.1. Atingir um modelo sustentável e equilibrado de funcionamento .....	4
4.2. Implementar boas práticas em gestão de pessoas e competências.....	5
4.3. Apostar na qualidade, diversidade e competitividade dos serviços prestados .....	5
4.4. Comunicação/Divulgação e Inovação.....	6
<b>5. Colaboradores e Clientes</b> .....	<b>6</b>
5.1. Nº de clientes a abranger por Resposta Social .....	6
5.2. Nº de colaboradores por Resposta Social/Departamento .....	7
Colaboradores a contrato/efetivos .....	7
Emprego Apoiado.....	7
Sócios Ativos/ Inscritos .....	7
<b>6. Considerações finais</b> .....	<b>8</b>



*Handwritten signature and initials*

## 1. Enquadramento

A Associação Fermentelense de Assistência a Crianças e Pessoas de Terceira Idade (AFA) é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, situada em Fermentelos, com Respostas Sociais nas áreas da Infância e Terceira Idade. Presta apoio sobretudo à comunidade local, mas também a outras áreas geográficas circundantes.

O presente plano revela o trabalho proposto pela Direção que agora inicia funções, dando continuidade ao já iniciado no mandato anterior. Mantém-se a aposta na melhoria contínua dos serviços, gerindo e otimizando recursos, por forma a garantir a sustentabilidade da instituição.

Até ao final do mandato anterior, a maior e mais desafiante meta da Direção seria o licenciamento do edifício da AFA. No entanto, diversas contrariedades, tal como dois anos em estado de emergência pandémica, a recessão económica e inflação de bens primários, foram fatores que se têm colocado a este propósito.

O autocarro da instituição está também em fim de vida, necessitando de ser substituído, o que requer extraordinários recursos financeiros. Assim, pretende esta Direção continuar a trabalhar em várias frentes para atingir estes objetivos, tais como aquisições de patrocínios não só na área circundante a Fermentelos, mas sim ampliando os nossos pedidos a outras freguesias limítrofes.

Apela ainda a uma cada vez maior participação ativa dos colaboradores, famílias, sócios e comunidade em geral, nas atividades promovidas pela AFA e no seu dia-a-dia, pois só em conjunto e com a participação ativa de todos os intervenientes, será possível angariar fundos que permitam colmatar esta e outras necessidades.

Durante os últimos 4 anos vivemos tempos desafiantes, desde uma pandemia, guerras, agravamento da situação financeira dos clientes e famílias, aumento do custo de vida decorrente do aumento da inflação e dos bens essenciais, que afetam a liquidez da Associação. Contudo, mantém-se o empenho dos dirigentes da AFA na prossecução dos objetivos definidos para o corrente mandato.

No cumprimento do artigo 20 dos Estatutos, a Direção da AFA submete à apreciação dos seus associados o Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2024, assumindo como principais linhas de ação/intervenção as que se apresentam seguidamente.

## 2. Missão, Visão e Valores da AFA

A Associação Fermentelense de Assistência (AFA) orienta a sua atuação de acordo com a missão, visão e valores que a constituem, nomeadamente a solidariedade, confiança, excelência, profissionalismo, ética, inovação, humanização dos serviços, qualidade e melhoria contínua, sustentabilidade.

## 3. Política da Qualidade

A AFA tem como objetivo prestar serviços sociais e comunitários de excelência e promover a contínua satisfação dos/as seus/suas clientes, colaboradores/as, fornecedores, parceiros e associados, tendo por base uma perspetiva holística.

Aposta na excelência como forma de estar, concretizando em todos os serviços que presta à comunidade as capacidades/competências dos seus dirigentes e colaboradores/as na busca de soluções que permitam uma integração mútua de objetivos, visando antecipar necessidades e procurando exceder expectativas dos/as seus/suas clientes. A AFA promove a melhoria contínua dos serviços prestados, perfeccionando-a como uma ferramenta para fazer sempre o melhor, estando claramente recetiva às sugestões e mudanças, encarando-as como oportunidades e nunca como problemas.

A AFA manterá um comportamento ético e responsável nas relações com os/as clientes, colaboradores/as, fornecedores, parceiros, órgãos governamentais, autarquias, comunidade e meio ambiente, através de um sistema de comunicação aberta, honesta, simples e consistente.

Considera os/as seus/suas colaboradores/as como sendo o fator chave para atingir a excelência da Instituição. Assim, promoverá o trabalho em equipa, valorizando as contribuições individuais, incentivando a sua participação na análise, preparação e implementação de ações que visem a melhoria da Qualidade.

A AFA garante o cumprimento dos requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade, dos seus processos e dos Requisitos Legais e/ou Outros Requisitos aplicáveis à sua atividade, perseguindo de uma forma permanente e consistente a rentabilidade dos recursos de que dispõe numa ótica da sua melhoria contínua e eficiência. Privilegia as parcerias no âmbito do desenvolvimento e investigação social de novos serviços.

## 4. Linhas de ação/intervenção para 2024

### 4.1 - Atingir um modelo sustentável e equilibrado de funcionamento

Indicadores	<p>Reforçar e ampliar as estratégias de redução (ou manutenção) de custos de funcionamento, sem afetar a qualidade do produto, nomeadamente procedimentos de controlo efetivo das aquisições de bens e serviços.</p> <p>Realizar candidaturas a programas de financiamento a nível nacional e local, sempre que possível, estabelecendo parcerias estratégicas para a prossecução de todas as etapas necessárias ao licenciamento da instituição.</p>	<p><b>Metas</b></p> <p><b>Manter os custos de funcionamento (reduzir sempre que possível)</b></p>

*Handwritten notes:*  
Cofre  
Cofre  
R

	Reduzir os prazos de pagamento a fornecedores, potenciando os descontos financeiros diretos e mantendo a liquidez da tesouraria	Negociação de prazos de pagamento/benefícios com todos os fornecedores de bens essenciais
	Promover ou apoiar ações de angariação de fundos	≥ 4
	Concluir a campanha de angariação de sócios, cartão de sócio "Eu sou AFA", com direito a descontos em empresas e serviços	50 novos sócios
	Implementar sistema de cobrança de quotas de associados	Quotas do ano corrente

**4.2. Implementar boas práticas em gestão de pessoas e de competências**

		Metas
<b>Indicadores</b>	Executar o Plano de Formação (interna e externa) potenciando sobretudo as formações em contexto de trabalho, de indole mais prática, garantindo a aquisição de competências	Cumprimento do plano de formação ≥ 80%
	Proceder à avaliação de desempenho anual dos colaboradores	40h/ colaborador Resultado da avaliação de desempenho ≥ 4
	Proceder à avaliação da satisfação dos colaboradores	Resultado da avaliação da satisfação média ≥ 4
	Desenvolver o espírito de equipa e comprometimento com a Família AFA, através da organização de atividades direcionadas a colaboradores	≥ 1 atividade para colaboradores

**4.3. Apostar na qualidade, diversidade e competitividade dos serviços prestados**

		Metas
<b>Indicadores</b>	Garantir a qualidade e melhora dos serviços prestados, através da avaliação dos níveis de satisfação dos clientes	Resultado da avaliação da satisfação ≥ 4
	Cumprimento dos Planos Individuais (PI), adequando metodologias de intervenção às reais necessidades e expetativas dos utentes e clientes	Tx sucesso dos PI ≥ 80%
	Manutenção do bom estado de conservação dos equipamentos, viaturas e edifícios da Instituição (aposta na manutenção preventiva)	Cumprimento plano manutenção ≥ 80%

#### 4.4. Comunicação/Divulgação e Inovação

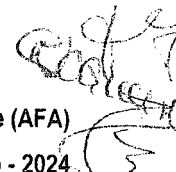
		Metas
Indicadores	Consolidar a imagem da instituição e reforçar a sua notoriedade e reconhecimento, garantindo a sua divulgação para o exterior através do site institucional e restantes redes sociais.	<p>Atualizar página <math>\geq</math> 10x/ mês</p> <p>Publicar/ divulgar todas as atividades realizadas nas redes sociais da AFA</p>
	Investir em ações de inovação social e boas práticas com impacto na comunidade, reforçando o seu envolvimento	Realizar pelo menos 4 atividades com impacto na comunidade

#### 5. Colaboradores e Clientes

##### 5.1. Nº de clientes a abranger por Resposta Social

Ano de 2024

	Nº Clientes Acordo	Capacidade	Frequência a data	Previsão para 2024
Creche	38	74	59	72
Estabelecimento de Ensino Pré-escolar	47	47	38	45
Centro de Atividades de Tempos Livres	27	40	36	40
Centro de Dia	20	20	16	20
Serviço de Apoio Domiciliário	25	25	24	25
Estrutura Residencial para Idosos	34	40	39	40
<b>TOTAIS</b>	<b>191</b>	<b>246</b>	<b>212</b>	<b>242</b>



## 5.2. N.º de Colaboradores por Resposta Social/Departamento

### Colaboradores a contrato/efetivos

Resposta Social/Departamento	N.º de Colaboradores 2022	N.º de Colaboradores atuais (2023)	Previsão para 2024
Creche	13	14	Diminuir o número de colaboradores
Educação Pré-Escolar (EPE)	7	6	
Centro de Atividades de Tempos Livres (CATL)	3	4	
Estrutura Residencial para Idosos (ERPI)	16	16	Manter o número de colaboradores
Centro de Dia (CDD)	2	2	
Serviço de Apoio Domiciliário (SAD)	6	6	
Geral	17	16	
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	

### Emprego Apoiado

Resposta Social/Departamento	N.º de contratos
Cozinha	1 EAMA (Emprego Apoiado em Mercado Aberto)
Creche	1 EAMA (Emprego Apoiado em Mercado Aberto)
<b>Total</b>	<b>2</b>

### Sócios Ativos/Inscritos

Sócios	Ativos	Inscritos
	461	1549

## 6. Considerações finais

O envolvimento da comunidade e associações de Fermentelos em todas as atividades promovidas pela AFA continua a constituir-se como mais-valia, promovendo a manutenção da sua sustentabilidade e promoção da imagem. A AFA é constituída por todas as suas partes interessadas e, só com o apoio de todos, poderá manter-se no caminho da melhoria.

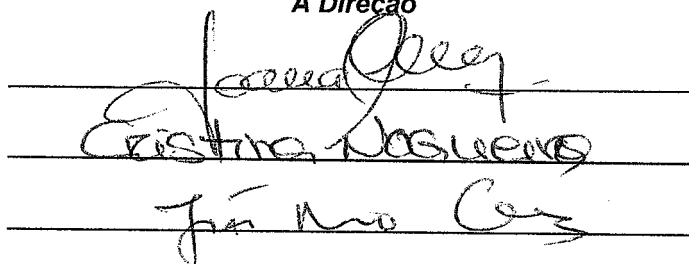
Comemorando recentemente o seu 43º aniversário, a AFA mantém um edificado antigo, existindo grande necessidade de manutenção, tanto interior como exterior, sobretudo preventiva. A renovação da frota de viaturas é outra necessidade, a par da urgência do seu licenciamento. Quer a Direção eleita, trabalhar no sentido de concluir o processo de licenciamento da instituição, com vários esforços já encetados ao longo do último mandato. Pese embora todas as dificuldades vividas, a AFA continua a revelar-se uma instituição de referência neste setor, fruto da enorme disciplina, rigor e vontade dos recursos humanos e do seu corpo diretivo.

Desde o início da pandemia de COVID-19, seguida de períodos de guerra, que tornaram a subida de preços dos bens essenciais totalmente desgovernada, tornou-se extremamente difícil manter a instituição funcional, pelas dificuldades socioeconómicas e financeiras. Mantém-se alguma dificuldade de recrutamento de recursos humanos, com especial incidência nas respostas sociais da terceira idade. A fixação das equipas é uma tarefa difícil e árdua, exponenciada pela dificuldade de concorrer com as ofertas salariais e de horário praticadas pelas empresas a operar nas zonas limítrofes.

Apesar da situação económica do país continuar desfavorável ao investimento, a Direção continua a encarar o futuro da Instituição de uma forma muito positiva. Com o esforço de todos, com grande disciplina e rigor, iremos continuar a trabalhar para que possamos diversificar e melhorar os nossos serviços, e assim atingir os objetivos a que nos propusemos, ainda que menos ambiciosos. Em grande parte, foi necessário ponderar as linhas de orientação/ação traçadas e reajustá-las a uma nova situação.

Mantemos a convicção de que a Associação Fermentelense de Assistência saberá estar, com a sua capacidade de inovação, na primeira linha desse desafio que é levar uma cultura de solidariedade a todos aqueles que mais precisam da nossa ajuda.

A Direção



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_